

Департамент образования и науки Кемеровской области
ГОУ СПО Профессиональный колледж г. Новокузнецка

Методическое объединение ГОУ СПО *Коммерция*
ПК г. Новокузнецка, специальность *(по отраслям)*

**Сборник заданий для выполнения
внеаудиторной самостоятельной работы по
ПМ 01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью**

(название профессионального модуля в соответствии с ФГОС)

Для специальности

100701

код

Коммерция
(по отраслям)

наименование специальности по ОККО

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Методические рекомендации для студентов по подготовке к выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.....	3
2	Задания для выполнения внеаудиторной самостоятельной работы МДК.01.01 Организация коммерческой деятельности	17
3.	Задания для выполнения внеаудиторной самостоятельной работы МДК.01.02 Организация торговли	27
4.	Задания для выполнения внеаудиторной самостоятельной работы МДК.01.03 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда.....	30
5.	Задания для выполнения внеаудиторной самостоятельной работы МДК.01.04 Мерчендайзинг.....	33

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ПОДГОТОВКЕ К ВЫПОЛНЕНИЮ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы и методические рекомендации по их выполнению предназначены для студентов и составлены на основе программы профессионального модуля ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью, в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 100701 Коммерция (по отраслям).

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов (далее самостоятельная работа студентов) – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Объем самостоятельной работы студентов для данного профессионального курса установлен в размере 158 часов. Самостоятельная работа студентов является обязательной для каждого студента и определяется учебным планом.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии со следующими ее видами:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками: ознакомление с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); подготовка тезисов сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов: составление библиографии, тематических кроссвордов и др.;
- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений; решение ситуационных производственных (профессиональных) задач; подготовка к деловым играм;

проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

- уровень освоения учебного материала,
- умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач,
- полнота общеучебных представлений, знаний и умений по изучаемой теме, к которой относится данная самостоятельная работа,
- обоснованность и четкость изложения ответа на поставленный по внеаудиторной самостоятельной работе вопрос,
- оформление отчетного материала в соответствии с известными или заданными преподавателем требованиями, предъявляемыми к подобного рода материалам.

Примерные нормы времени для реализации самостоятельной работы

Тема самостоятельной работы	Форма самостоятельной работы	Норма времени, часов
Анализ организационно-правовых форм предприятий розничной торговли	Поиск и обработка информации Решение практико-ориентированного задания	2
Развитие коммерции и предпринимательства в России	Поиск и обработка информации Написание реферата	2
Организационно-правовые формы субъектов коммерции. Роль торговых организаций в рыночной экономике	Поиск и обработка информации Написание реферата	3
Морально-этические требования к менеджеру по продажам. Деловой этикет менеджера по продажам, элементы делового этикета, их характеристика	Поиск и обработка информации Написание реферата	3
Анализ товародвижения, определение звенности на конкретном предприятии	Поиск и обработка информации Решение практико-ориентированного задания	4
Разработка проекта договора поставки и проекта разногласий	Поиск и обработка информации Решение практико-ориентированного задания	4
Решение торговых ситуаций по правилам продажи товаров	Поиск и обработка информации Решение практико-ориентированного задания	4
Составление акта приёмки товара	Поиск и обработка информации Решение практико-ориентированного задания	4
Услуги торговых предприятий	Поиск и обработка информации Подготовка презентации	4
Формы и методы коммерческих расчётов	Поиск и обработка информации Конспектирование	4

Материально-техническая база в оптовой торговле (на конкретных примерах)	Поиск и обработка информации Написание реферата	4
Основные средства маркетинговых коммуникаций	Поиск и обработка информации Написание доклада (сообщения)	4
Страхование коммерческой деятельности	Поиск и обработка информации Конспектирование	4
Организация рекламно-информационной деятельности по сбыту товаров	Поиск и обработка информации Написание доклада (сообщения)	3
Развитие торговли в России	Поиск и обработка информации Ответы на вопросы преподавателя	8
Типы предприятий розничной торговли	Поиск и обработка информации Решение задач	8
Услуги розничной	Поиск и обработка информации Составление кроссворда	6
Внемагазинные формы торгового обслуживания	Поиск и обработка информации. Написание реферата	8
Правила работы рынков. Изучение нормативных документов	Поиск и обработка информации Подготовка к практической работе	6
Расчет потребностей в торговой мебели - подготовка к практической работе.	Поиск и обработка информации Подготовка к практической работе	8
Организация работ по ОТ на предприятии	Поиск и обработка информации Ответы на вопросы преподавателя	9
Паспортизация измерительного оборудования. Метрологический контроль за средствами измерений	Поиск и обработка информации Написание реферата	9
Производственный травматизм, несчастные случаи и профессиональные заболевания	Поиск и обработка информации Составление кроссворда	6
Первая помощь при пожарах и ожогах	Поиск и обработка информации Ответы на вопросы	8
Техника безопасности при эксплуатации оборудования	Поиск и обработка информации Подготовка презентации	8
История развития мерчандайзинга	Поиск и обработка информации Подготовка презентации	3
Мерчандайзинговый подход к выкладке товаров	Поиск и обработка информации Решение практико-ориентированного задания	3
Определение торгового запаса	Поиск и обработка информации Решение практико-ориентированного задания	3
Эффективное размещение торгового оборудования	Поиск и обработка информации Решение практико-ориентированного задания	3
Влияние технологий мерчандайзинга на формирование поведения посетителя торгового предприятия	Поиск и обработка информации Написание доклада	3

Особенности выкладки продовольственных групп товаров	Поиск и обработка информации Написание реферата	3
Как вызвать интерес и привлечь внимание к товару	Поиск и обработка информации Написание реферата	3
Семплинг в комплексе маркетинговых исследований товаров и рынка	Поиск и обработка информации Написание доклада	4