

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг в банковской деятельности

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.07 Банковское дело

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ:

Дисциплина входит в Профессиональный цикл ППССЗ в раздел Общепрофессиональные дисциплины вариативной части.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования работодателя к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оперировать основными понятиями;
- создавать рекламу банковских услуг;
- следовать методологии маркетингового исследования;
- проводить анализ маркетинговых исследований и выявлять причинно – следственные связи;
- использовать маркетинговую информацию в своей профессиональной деятельности

знать:

- суть и структуру маркетинговой политики в условиях рынка;
- объекты, субъекты, средства и методы маркетинговой деятельности;
- природу и характеристику маркетинга банковских услуг;
- понятие маркетинга;
- особенность и специфику маркетинга банковских услуг;
- историю маркетинга;
- методы продвижения и стимулирования сбыта услуг;
- систему продвижения услуг;
- разделы плана маркетинга и методы его контроля

В результате изучения дисциплины должны быть сформированы

общие компетенции

- ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

- ОК 10. Развивать культуру межличностного общения, взаимодействия между людьми, устанавливать психологические контакты с учетом межкультурных и этнических различий.

профессиональные компетенции

- ПК (р) Использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 38 часов;

самостоятельной работы обучающегося 34 часа.