Департамент образования и науки Кемеровской области
ГОУ СПО Профессиональный колледж г. Новокузнецка

Методическое объединение ГОУ СПО
ПК г. Новокузнецка, специальность

Туризм

Практикум по дисциплине
ОП. 05 Предпринимательская деятельность в туризме

(название профессионального модуля в соответствии с ФГОС)

Для специальности

100401

Туризм

код

наименование специальности по ОККО

Новокузнецк, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Методические рекомендации для студентов по подготовке к практическим занятиям.....	3
2	Задания для выполнения практических работ.....	5
3.	Список использованных источников.....	23

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Настоящие методические рекомендации предназначены для студентов и составлены на основе программы дисциплины «Предпринимательская деятельность в туризме», а так же на основе Приказа Минобрнауки РФ от 2 апреля 2010 г. N 256 "Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 100401 «Туризм».

Цель выполнения практических работ по данной дисциплине – закрепление и практическое применение теоретических знаний и навыков, полученных студентами в результате изучения дисциплины ОП.05 «Предпринимательская деятельность в туризме». В каждой практической работе прописываются конкретные цели, на достижение которых направлено выполнение работы, а также компетенции, для формирования которых выполняется работа.

Выполнение студентами практических работ проводится с целью подготовки их к прохождению производственной практики в туристских организациях.

Для выполнения каждой практической работы необходимо следующее обеспечение:

1. Задания для выполнения практической работы.
2. Персональные компьютеры

Содержание дисциплины: С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения дисциплины должен:

Уметь:

- подготовить к функционированию туристское предприятие.
- определить стратегию развития предприятия.
- формировать ценовую политику и рассчитать цену на конкретные продукты и услуги.
- определить пути повышения эффективности деятельности.

Знать:

- организационно-правовые формы предпринимательства, используемые в туризме.
- предмет маркетингового исследования рынка продуктов и услуг.
- сущность маркетинговой среды и анализа конъюнктуры рынка.
- особенности потребительского поведения и характеристику потребителей.
- сущность ценообразования и ценовой политики туристского предприятия.

- основы организации учетной политики на предприятии и ведения отчетности.
- методику формирования финансовой деятельности туристского предприятия.

Контроль усвоения знаний: выполнение заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации согласно контрольно – оценочным средствам по дисциплине «Предпринимательская деятельность в туризме».