

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Предпринимательская деятельность в туризме

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

### 1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ:

Дисциплина входит в вариативную часть профессионального цикла ППССЗ СПО углубленной подготовки

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Согласно требованиям работодателей в результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **уметь:**

- подготовить к функционированию туристское предприятие.
- определить стратегию развития предприятия.
- формировать ценовую политику и рассчитать цену на конкретные продукты и услуги.
- определить пути повышения эффективности деятельности.

#### **знать:**

- организационно-правовые формы предпринимательства, используемые в туризме.
- предмет маркетингового исследования рынка продуктов и услуг.
- сущность маркетинговой среды и анализа конъюнктуры рынка.
- особенности потребительского поведения и характеристику потребителей.
- сущность ценообразования и ценовой политики туристского предприятия.
- основы организации учетной политики на предприятии и ведения отчетности.
- методику формирования финансовой деятельности туристского предприятия.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы:

#### **общие компетенции:**

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;
- ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

***профессиональные компетенции:***

- ПК (р). Умение осуществлять экономическую оценку при разработке и внедрении управленческих и маркетинговых мероприятий на предприятиях туризма;
- ПК (р). Умение организовывать коммерческую деятельность предприятия.

**1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 66 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 44 часа;
- самостоятельной работы обучающегося 22 часа.