

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Электронная коммерция

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с требованиями ФГОС по специальности (специальностям) СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ:

Дисциплина входит в Профессиональный цикл Общепрофессиональных дисциплин вариативной части

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

иметь представление:

- о содержании дисциплины;
- о видах электронного бизнеса;
- о системах и формах электронной коммерции.

знать:

- особенности ведения бизнеса при условиях сетевой экономики;
- системы электронной коммерции;
- формы электронной коммерции;
- особенности коммерческой деятельности в сетях;
- коммуникационную политику в сетях;
- организацию рекламной компании в сетях;
- правовые основы электронной коммерции.

уметь:

- различать виды электронного бизнеса;
- различать и организовывать различные формы электронной коммерции;
- предлагать товары в сетях;
- использовать средства и системы платежей;
- рекламировать товары и услуги в сетях.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы

общие компетенции

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

- ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

профессиональные компетенции

- ПК (р) способность ставить и решать прикладные задачи с использованием современных информационно-коммуникационных технологий;
- ПК (р) способность принимать участие в реализации профессиональных коммуникаций в рамках проектных групп, презентовать результаты проектов и обучать пользователей ИС;
- ПК (р) способность выбирать необходимые для организации информационные ресурсы и источники знаний в электронной среде;

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часа;
самостоятельной работы обучающегося 16 часов.