

Информационная справка

об учебно-методической деятельности мастерской по компетенции «Интернет маркетинг»

На май 2022 года с использованием материально-технической базы в мастерской реализуются 6 (шесть) образовательных программ СПО:

- 38.02.04 Коммерция (по отраслям) – 3 курс на базе ООО, ПМ02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности, ПМ04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям специалистов;

- 38.02.04 Коммерция (по отраслям) – 2 курс на базе ООО, ПМ01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью, ПМ04 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров;

- 38.02.02 Страхование дело (по отраслям) – 3 курс на базе ООО, ПМ01 Реализации различных технологий розничных продаж в страховании;

- 43.02.10 Туризм - 2 курс на базе ООО, ПМ03 Предоставление туроператорских услуг;

- 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) – 3 курс на базе ООО, ПМ.04 «Составление и использование бухгалтерской (финансовой) отчетности»;

- 09.02.07 Информационные системы и программирование – 2 курс на базе ООО, ПМ.08 Разработка дизайна веб-приложений.

На базе новой материально-технической базы мастерской переработаны, актуализированы и реализуются программы профессионального обучения: Агент коммерческий» и Агент рекламный.

С учетом закупленного оборудования в мастерской «Интернет маркетинг» разработаны и реализуются с применением электронного обучения и ДОТ - 2 программы дополнительного профессионального образования (ДПО): Программа дополнительного профессионального образования «Интернет-маркетолог» и Программа дополнительного профессионального образования «Создание и продвижение рекламной продукции в сети интернет».

На базе мастерской «Интернет маркетинг» разработана и реализуется Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Современные маркетинговые технологии и основы интернет-маркетинга» (с учетом стандарта Ворлдскиллс по компетенции «Интернет-маркетинг»)» - в рамках нац. проекта Демография; и Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Подготовка и проведение демонстрационного экзамена (с учетом стандарта Ворлдскиллс по компетенции «Интернет маркетинг»)».

На базе мастерской «Интернет маркетинг» с использованием материально-технической базы ежегодно обновляются и реализуются дополнительные общеобразовательные программы для детей и взрослых:

- Программа профессиональной пробы в формате онлайн try-a-skill 6-7 класс фестиваль профессий «Билет в будущее» в рамках Финала VIII Национального Чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia);

- Программа профессиональной пробы в формате онлайн try-a-skill 8-9 класс фестиваль профессий «Билет в будущее» в рамках Финала VIII Национального Чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia);

- Программа профессиональной пробы в рамках проекта по ранней профессиональной ориентации учащихся 6-11 классов общеобразовательных организаций «Билет в будущее»;

- Программа профессиональных проб для обучающихся 9 - х классов для специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

Для выполнения на новом учебно-лабораторном оборудовании разработаны лабораторные работы: Проведение анализа источников трафика и конверсий на сайте. Проведение анализа многоканальных конверсий. Подготовка аналитического отчёта по статистике сообщества в социальных сетях. Проведение экспресс-анализа видимости сайта для поисковых систем и поисковой оптимизации. Запуск контекстно-медийной рекламы. Потребление контента в социальных сетях. Работа с рассылками, создание цепочек писем и триггерные рассылки. Определение частоты запросов с помощью сервиса анализа показов рекламных объявлений. Составление контент-плана для сообщества в социальных сетях. Написание и продвижение постов в социальных сетях. Создание и запуск рекламной кампании. Определение наиболее выгодного канала интернет-маркетинга. Отбор и контроль исполнителей по SMM, SEO, Контекстно-медийной рекламе, Медийной рекламе, Рассылкам, Партнёрским сетям. Составление требования к CRM. Разработка лендинга.

Согласно расписаниям занятий из 110 рабочих дней 1 семестра 2021-2022 учебного года 103 дня оборудование мастерской «Интернет маркетинг» задействовано при реализации программ всех видов и типов, загрузка составляет 80,4%.